

وضع الأهداف و قياس مؤشرات الأداء

فكرة الدورة

- تكرس المؤسسات وقتاً وجهداً كبيرين وتنفق الكثير من الموارد المالية والبشرية لقياس الأداء المرتبط بتحقيق الأهداف الإستراتيجية. ولكن الحقيقة الغير متوقعة هي أن تسع (9) منظمات من كل عشر (10) تخفق في تطبيق تلك الأهداف الإستراتيجية. لقد بادرت العديد من المؤسسات إلى إستخدام العديد من مقاييس الأداء وإن كانت تلك المقاييس تركز على الجوانب المالية في الأداء ثم أصبح التوجه نحو إستخدام مقاييس غير مالية مدخلاً حديثاً في تقييم الأداء الإستراتيجي الشامل للمنظمة من خلال ما يسمى ببطاقة الأداء المتوازن.
- بطاقة الأداء المتوازن BSC هي منهجية رقابية تقدم مقياس شامل عن كيفية تقدم المؤسسة نحو أهدافها الإستراتيجية. وقد برزت بطاقة الأداء المتوازن كأداة مجربة وفعالة لقياس ووصف وترجمة الأهداف الإستراتيجية للمنظمات إلى أهداف ذات معنى على مستوى الإدارات والأفراد والمؤسسة ككل، مما يسمح بتنفيذ الإستراتيجيات وتنفيذها بنجاح. وهذا ما سنتناوله هذه الدورة التدريبية المتميزة من معهدنا ، مع تسليط الضوء على وسائل القياس الأدائي و مؤشرات الأداء الرئيسية.



أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة التدريبية ستتمكن من:

- تطبيق المبادئ الحديثة لقياس الأداء وإستخدام أدواته
- ربط الأهداف بمؤشرات الأداء الرئيسية
- وضع تحليل شامل لأهداف وأساسيات بناء العمل المتميز
- إستخدام التقنيات الإبداعية لحل المشاكل وصنع القرارات
- تطبيق مفاهيم التحفيز للحصول على أفضل النتائج
- تحليل بيئة المؤسسة وإقتناص الفرص ومواجهة التحديات

الفئات المستهدفة

تناسب الدورة التدريبية الفئات التالية:

- القادة الحاليين والمرشحين
- رؤساء الأقسام ومدراء المشاريع
- المتخصصين في التخطيط والجودة

محاورة الدورة

التخطيط و وضع الأهداف

- أنواع التخطيط حسب الفترة
- أنواع التخطيط حسب المستوى
- أنواع التخطيط حسب الإستعمال
- الفرق بين الخطة والتخطيط
- التحليل المستقبلي (سوات)

مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

- مؤشرات الأداء KPIs
- مفهوم مؤشرات الأداء
- أهمية مؤشرات الأداء
- فوائد مؤشرات الأداء
- أنواع مؤشرات الأداء



وسائل القياس الأداة PM Tools

- ما يمكن قياسه ... يمكن إدارته
- القياس الحسائي والرمزي
- قياس الإتجاهات
- أمثلة على مؤشرات الأداء
- بطاقة الأداء المتوازن BSC
- طرق تصحيح / تحسين الأداء

تحديد الأهداف الذكية SMARTER

- الوضع النموذجي للتخطيط
- مراحل التخطيط الإستراتيجي
- أهمية الرسالة والرؤية والقيم
- الغايات والأهداف
- صفات المخططين
- قاعدة باريتو 80/20

البدايل الإستراتيجية المستقبلية

- أنواع الإستراتيجيات
- أسباب فشل الخطط
- القوى التنافسية الخمس ل بيتر
- انواع المنظمات والبدايل الإستراتيجية
- علم المستقبليات Futurology