

مهارات الإبداع في بيئة الأعمال

أهداف الدورة التدريبية

- إيجاد فرص جديدة للتفكير الإبداعي
- كيفية مساعدة الآخرين ليكونوا مبدعين
- معرفة العلاقة بين الإبداع و الذكاء
- قيادة الأشخاص الأذكياء و طرق التعامل معهم
- حل المشكلات بطرق إبداعية
- استخدام مهارات العصف الذهني

أثر التدريب على المؤسسة

- تحفيز القادة لأعضاء فريق عملهم على الإبداع و الابتكار
- قدرة المؤسسة على معرفة سلوكيات الأشخاص الأذكياء تجاهها
- ربط الإبداع في حل المشكلات بالأداء المؤسسي
- قدرة القادة في كل المستويات على تطوير و توصيل رؤيتهم
- تركيز القادة على الأفعال و النتائج أكثر من خلال التحفيز
- قدرة القادة في المؤسسة على صناعة منهجية لإدارة التغيير

أثر التدريب على المتدرب

- القدرة على فهم و تطبيق العلاقة بين الإبداع و الذكاء
- معرفة طرق و أساليب التفكير خارج الصندوق
- إمكانية صناعة منهجية لإدارة التغيير بسهولة
- القدرة على فهم و قيادة الأشخاص الأذكياء
- تطبيق الأفكار باستخدام القبعات السبع للتفكير
- إمكانية حل المشكلات بطرق إبداعية

الفئات المستهدفة

- القادة الإداريين
- قادة فرق العمل
- الأشخاص المسؤولين عن نمو المؤسسة من خلال الأفكار و الأساليب الجديدة المبتكرة
- المهتمين بالتدريب و الموارد البشرية والأشخاص الراغبين في تطوير أنفسهم للفرص الوظيفية والحريصين على الإبداع في حل المشكلات

محاورة الدورة

التفكير الإبداعي

- العلاقة بين الإبداع و الذكاء
- الخرائط الذهنية
- العقلية الابتكارية
- الذكاءات المتعددة
- التفكير خارج الصندوق
- صناعة منهجية لإدارة التغيير

قيادة الأشخاص الأذكياء

- صفات الأشخاص الأذكياء
- سلوكيات الأشخاص الأذكياء تجاه المنظمات
- سبعة أشياء يجب معرفتها عن الأشخاص الأذكياء
- ماذا يريد الأشخاص الأذكياء
- علم النفس العكسي
- صعوبة إدارة الأشخاص الأذكياء



حل المشكلات بطرق إبداعية

- أخطاء في تحديد المشكلات
- نصائح في حل المشكلات الإدارية
- أسلوب معالجة الأفكار PMI
- أسرار المدير ذو الدقيقة الواحدة
- القبعات السبع للتفكير

القيادة 360 درجة

- مفهوم وأهمية القيادة 360
- تحديات القيادة 360
- ممارسات القيادة 360
- القواعد الأساسية الأربعة للقيادة
- قاعدة باريتو 80/20

المبادئ الأساسية للعصف الذهني

- مفهوم العصف الذهني
- معوقات التفكير الإبداعي
- طرق تقييم الأفكار
- مزايا و عيوب العصف الذهني
- شروط نجاح العصف الذهني