

الرؤية الابداعية لصياغة واختيار ورسم الأهداف ووضع الخطط

مقدمة:

- الجوهر في الإدارة الاستراتيجية في فن صياغة الرؤية التي تستهدف إلى تخصيص الموارد وصولاً إلى أهداف معينة، تعتمد الإدارة الاستراتيجية إلى مجموعة من القواعد العلمية الابداعية التي من خلالها يتم إختيار وصياغة الأهداف ، وتعريف الفرص والتهديدات الخارجية، والعمل على تحديد نقاط القوة والضعف الداخلية، إختيار الاستراتيجيات البديلة، والعمل على اختبار هذه الاستراتيجيات ومتابعتها بالصورة التي تحقق الأهداف بفعالية وأقل هدر ممكن.

أهداف الدورة:

- التعرف على المهارات الأساسية التي يشتمل عليها التفكير الناقد مع رفع الحس الإبداعي.
- التعرف على أساليب التفكير الإبداعي والإبتكاري وآليات توفير بيئة العمل الإبداعية.
- التعرف على مفهوم الرؤية الابداعية والهدف الذكي
- الإلمام بالمفاهيم الأساسية لإدارة الخطط الاستراتيجية.
- القدرة على صياغة الرؤي الإستراتيجية بصورة إبداعية متميزة
- تحديد طريق التخطيط الإستراتيجي، والتعرف على النماذج المختلفة له.
- القدرة على إبتكار ورسم الاهداف التي تحقق التنمية المستدامة في بيئة المتغيرات التنافسية العالمية.
- التعرف على المهارات الفنية والإبداعية في وضع السياسات والبرامج والخطط الإستراتيجية المرنة.
- التعرف على كافة الأخطاء الشائعة في عملية التخطيط الاستراتيجي وكيفية تجنب تأثيرها.
- تزويد المشاركين بالمهارات القيادية والإبداعية لتعيئة بيئة عمل إيجابية فعالة.
- الأليات الحديثة في صياغة الأهداف المرتبطة بالرؤية الإستراتيجية.
- استخدام أساليب تحسين قدرات العقل البشري. وتطوير الإستراتيجيات الموجودة.
- الإبداع في حل المشكلات والتجديد في أساليب تطوير العمل من خلال تطوير إجراءات العمل
- تطبيق أساليب التخطيط الفعال في الواقع العملي.
- الإبداع في وضع الأهداف والتخطيط ومتابعة الإستراتيجيات

محتوى البرنامج:

فن صياغة الروى الاستراتيجية في المنظمات الحديثة:

- ما هي الرؤية.. وما أهميتها؟
- فن صياغة الرؤية
- صفات الرؤية الاباعية الفعالة
- شروط الصياغة الابداعية للرؤية الاستراتيجية
- بعض نماذج الرؤية في عدد من المنظمات الحديثة

فن تحديد و صناعة وصياغة الأهداف:

- مفهوم الهدف
- مستويات الأهداف (عام – مرحلية – سلوكية وإجرائية)
- مجالات تصنيف الأهداف
- أركان صناعة وصياغة الأهداف
- الأدوات الحديثة المساعدة في تحديد الأهداف باستخدام التقنيات التكنولوجية منها: (Goal-Buddy / Goal)
- (Enforcer / Goals cape / Joe's Goals)
- خطوات صناعة وصياغة الأهداف بمستوياتها المختلفة
- إجراءات صياغة الأهداف الإستراتيجية
- الآليات الحديثة في تقييم وتقويم الأهداف

قياس الأداء والخطط الإستراتيجية ومدى تحقيق الأهداف:

- الأداء المؤسسي كمدخل للتطوير والتنمية
- الخصائص المميزة لمؤشرات قياس الأداء المؤسسي
- المجالات التي تغطيها مؤشرات قياس الأداء المؤسسي.
- أسباب ومبررات تبني مفهوم الأداء المؤسسي
- مشاكل وصعوبات قياس الأداء المؤسسي
- مؤشرات قياس الأداء المؤسسي في الأجهزة الحكومية
- جوانب القصور التي تعالجها مؤشرات قياس الأداء المؤسسي

مفهوم الأهداف والنتائج الرئيسية:

- مفهوم الأهداف والنتائج الرئيسية Objective Key Results
- تطور مفاهيم الأهداف والنتائج الرئيسية
- معادلة جون دوير في وضع الأهداف والنتائج الرئيسية.
- الفرق بين مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs والأهداف والنتائج الرئيسية OKRs
- أساليب علاج أوجه القصور في KPIs عن طريق تطبيق OKRs
- علاقة OKRs بمبادئ الإدارة بالأهداف والنتائج

تقنيات تطبيق الأهداف والنتائج الرئيسية:

- تطبيق العناصر الخمسة الأساسية للأهداف والنتائج الرئيسية الجيدة
- الخصائص العشرة للنتائج الرئيسية الفعالة
- نسب إنجاز الأهداف والنتائج الرئيسية.
- نصائح وإرشادات عامة لوضع الأهداف والنتائج الرئيسية الفعالة
- خطوات تطبيق الأهداف والنتائج الرئيسية

مؤشرات قياس إنجاز أداء إستراتيجية الأهداف:

- الأداء الإستراتيجي والأداء التشغيلي للأهداف
- استخدام الخرائط الاستراتيجية Strategy Map كمدخل لتنفيذ استراتيجية الأهداف
- صياغة مؤشرات الأداء الرئيسية المرتبطة بالأداء الاستراتيجي (الرؤية، الرسالة، القيم).
- صياغة مؤشرات أداء الأهداف طويلة الأجل (الغايات) والمبادرات الإستراتيجية
- آليات وأدوات متابعة وقياس الأداء الإستراتيجي والتشغيلي للأهداف
- منهجيات وآليات تصحيح مسار الأداء الاستراتيجي والتشغيلي والتغذية العكسية