

إدارة المحتوى المحلي و الإعتتماد على الثروات الداخلية

أهداف الدورة

- ستعزز هذه الدورة التدريبية قدرتك على تحديد إستراتيجيات المحتوى المحلي وإدارتها في مجال قطاع الاعمال. كما ستعزز مهاراتك في إدراك الآثار المترتبة على تطوير المحتوى المحلي على تنفيذ مشروع تطوير قطاع الاعمال، وخاصةً فيما يتعلق بالمشتريات وإدارة الموظفين.

بنهاية هذه الدورة التدريبية سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد العوامل الرئيسية في تطوير المحتوى المحلي المطبقة على سياق تعاقدى معين، و تقييم تأثيرها على تنفيذ مشروع تطوير قطاع الأعمال
- إدارة لوائح المحتوى المحلي
- فهم آخر التحديثات لمنهجية حساب المحتوى المحلي و تأثيرها على المشاريع و التخطيط
- المشاركة في وضع خطة إدارة المحتوى المحلي
- تعلم كيفية تحسين إدارة المحتوى المحلي بشكل ملحوظ داخلياً و عبر قاعدة الموردين المتاحة

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين و لكنها ستفيد بشكل كبير:

- مديرو المحتوى المحلي
- مسؤولي بناء القدرات
- مدراء الموارد البشرية
- مديري العمليات و اللوجستيات
- مديرو سلسلة التوريد و المشتريات
- مديرو التخطيط و الإستراتيجية
- مدراء المشاريع
- المسؤولون الحكوميون
- المديرين القانونيين و العقود
- مدراء تطوير الأعمال

مقدمة عن الوضوع الحالي للمحتوى المحلي

- نظرة عامة على نهج المحتوى المحلي عالمياً
- تقنيات قياس عالمية للمحتوى المحلي
- عوامل النجاح الحاسمة لتمكين المحتوى المحلي الفعال: داخلي و خارجي
- تقديم إستراتيجيات المحتوى المحلي

التغلب على التحديات التي يواجهها المحتوى المحلي

- تحديد وإدارة المخاطر داخل المحتوى المحلي
- تحديد الحد الأدنى من معايير التأهيل للمحتوى المحلي ضمن العطاءات
- تسجيل و تقييم المحتوى المحلي ضمن المناقصات
- إدارة المخاطر التعاقدية مع موردي المحتوى المحليين
- إنشاء مؤشرات الأداء الرئيسية للمحتوى المحلي
- إشراك أصحاب المصلحة الداخليين

تطوير خطة محتوى محلية

- كيفية التخطيط و العمل من خلال خطة المحتوى المحلي الوطنية
- أسلوب تنفيذ خطة المحتوى المحلي من خلال:
- تنفيذ و قياس و مراقبة المحتوى المحلي
- إستراتيجية المحتوى المحلي من منظور الشركة
- المسؤولية الإجتماعية للشركات CSR
- أجندة المحتوى المحلي و الأهداف و التدابير و الآليات لتلبية متطلبات المحتوى المحلي و مراقبة و تنفيذ أهداف المحتوى المحلي

خطة إدارة المحتوى المحلي LCMP

- الفرص الدافعة و القضايا و العقبات في توطين القوى العاملة في البلدان المضيفة
- تحقيق أقصى قدر من النجاح التجاري للمشاريع ذات المحتوى المحلي
- مكاسب تطوير الموردين و تدريب الموردين الوطنيين و القوى العاملة
- العوامل الرئيسية في تطوير و تنفيذ إستراتيجية المحتوى المحلي
- تطوير خطة إدارة المحتوى المحلي LCMP
- دمج المحتوى المحلي في استراتيجية تعاقدية
- العوامل الرئيسية و المخاطر المرتبطة بها
- إنشاء خطة إدارة المحتوى المحلي

التفاوض و صياغة أحكام المحتوى المحلي



- صياغة العقد و التفاوض
- طرق قياس المحتوى المحلي
- بطاقة الأداء المتوازن و الأدوات الأخرى في المحتوى المحلي
- عواقب أحكام المحتوى المحلي على تنفيذ عقد الشراء
- الإستراتيجية التعاقدية و تأثيرها
- عملية تقديم العطاءات
- تأثير أحكام المحتوى المحلي على إدارة القوى العاملة